

Уважаемые родители!

В рамках реализации социального проекта «Дом под зонтом. Продвижение ценностей позитивного родительства посредством интернета и СМИ», реализуемого с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, творческой группой Института кино и телевидения (ГИТР) при методической помощи экспертов Национального института защиты детства и Национального фонда защиты детей от жестокого обращения подготовлена серия видеороликов социальной рекламы.

Сюжеты видеороликов направлены не только на профилактику крайних форм жестокого обращения с детьми, но и «обыденных», привычных видов физических наказаний и эмоционального давления.

Рекомендуем вам посмотреть данные видеоролики в целях профилактики жестокого обращения с детьми.

Перечень видеороликов социальной рекламы и ссылки на них:

Название	Хронометраж	Слоган
Оковы https://youtu.be/CnydQdlz-gw	75 сек.	Мы думаем о себе голосами наших родителей
Кошка https://youtu.be/hJ388J5T4qM	90 сек.	Только взрослый может разорвать круг насилия
Тарелки https://youtu.be/aokeR5j5NIQ	60 сек.	А какие следы оставляете вы на своем ребенке
Рыбка https://youtu.be/U4MuWuvFIZU	85 сек.	Передавайте детям только добрые традиции
Рисунок https://youtu.be/r7JrGqad0jQ	60 сек.	Дайте ребенку место в вашей жизни
Пощечина https://youtu.be/66frexeysal	75 сек.	Дети всему учатся у нас
Ваши дети любят вас https://youtu.be/66frexeysal	65 сек.	Ваши дети любят вас. А вы их?